

POLITIQUE QUALITÉ



RAPTRAD IMAGINE, INTELLIGENCE COLLECTIVE MULTILINGUE

Notre société conçoit, traduit et optimise les contenus marketing et technique multi-canaux qui caractérisent la communication d'aujourd'hui.

Aux contenus techniques et marketing traditionnels s'ajoute une diversification croissante de supports digitaux multilingues. Notre connaissance des cultures et notre maîtrise des technologies traditionnelles et digitales et de l'IA générative nous permettent de répondre aux défis et aux exigences spécifiques d'internationalisation, de rédaction, de traduction, de localisation, d'ingénierie linguistique et de communication rencontrés par les entreprises tournées vers l'international.

PME à taille humaine et filiale du groupe **AREA & Partners**, nous recherchons la différenciation par la créativité de notre offre, par la qualité des compétences intégrées, par l'innovation et par l'amélioration constante de la performance.

NOS CLIENTS AU CŒUR DE NOTRE STRATÉGIE

Majoritairement des grands comptes, ils sont les ambassadeurs de notre société et attendent de nous que nous mettions en place des équipes dédiées compétentes, flexibles et réactives et que nous proposons des solutions sécurisées, innovantes et compétitives pour accompagner leur développement.

Pour répondre à ces attentes, nous avons structuré notre système de management autour de quatre axes : la compétence, la réactivité, la qualité et l'innovation.



NOTRE APPROCHE POUR Y PARVENIR

- **Améliorer** constamment nos méthodes internes pour maximiser notre valeur ajoutée.
- **Renforcer** notre réseau de collaborateurs externes et de partenaires à l'étranger pour rester apte à répondre aux marchés multilingues importants.
- **Étendre** l'environnement collaboratif sécurisé en vue du partage d'information interne, clients et fournisseurs.
- **Poursuivre** une croissance durable qui nous permet de satisfaire nos clients par l'innovation et la performance.

Les indicateurs déclinés sur l'ensemble de nos processus sont régulièrement analysés. Angélique Brenot pour **RAPTRAD IMAGINE** et Layla Van Den Bossche pour **RAPTRAD SUD-OUEST** ont été choisis pour assurer la pérennité de cette démarche.

L'entreprise s'engage à mettre en œuvre tous les moyens humains, matériels et financiers nécessaires pour satisfaire aux exigences de la norme ISO 9001 et à mener une politique d'amélioration permanente de son activité. L'atteinte de ces objectifs ne peut se faire sans l'implication de tous, c'est pourquoi il est important d'adhérer et de contribuer à cette politique.



POLITIQUE QUALITÉ



AXE DE PERFORMANCE

NOS CLIENTS AU CŒUR DE NOTRE STRATÉGIE

